



# IL MAGNIFICO

EUROPEAN EXTRA QUALITY OLIVE OIL AWARD  
FLORENCE

Care Produttrici e Cari Produttori,

Da ormai una decade ho l'onore di scrivervi e di ringraziarvi per la Vostra costante fiducia nella ricerca della qualità. In questi 10 anni sono cambiate molte cose, alcune sono evolute, altre retrocesse altre ancora purtroppo immobili. Si sono susseguite annate ottime, pessime e anche una pandemia, ma voi siete sempre stati instancabilmente combattenti al fronte.

Quando il Magnifico è nato nel 2011 la compagine della promozione dell'olio era affidata esclusivamente a pochi premi oleari "un po' polverosi" e ad alcune guide specialistiche. Tutto molto tecnico e poco penetrante per il largo pubblico. Da qui la volontà di essere Pop e un po' Glamour, diventare comprensibili ed interessanti ai più, perché l'olio necessitava di uscire dal suo guscio.

Sono convinto che non abbiamo fatto il massimo e che non lo abbiamo fatto perfettamente, ma sono certo che qualcosa abbiamo fatto e che non potremo mai pentircene, né avere il rimorso del "se avessimo fatto", il dovere morale di riscatto delle generazioni contemporanee che si sono instancabilmente impegnate nel Magnifico non potranno essere accusate di non averci provato, forse saremo tacciati di non esserci riusciti, ma non di essere immobili a criticare l'operato altrui senza però impegnarsi nell'azione.

Ho fatto nostro il motto "E' ragionevole coltivare i sogni, ma qualcuno deve però iniziare a zappare" , ecco noi zappiamo da tempo e i sogni sono cresciuti ed alcuni anche raccolti.

Queste parole hanno il sapore di un addio, in parte è così, è l'addio al mondo del 2011, al lutto per la perdita di due grandi maestri ed amici, Marco Mugelli e Massimo Pasquini, la sofferenza e la tremenda nostalgia resta, ma è tempo di cambiare e avere il coraggio di fare un ulteriore passo in avanti.

Il Magnifico dal 2013 ad oggi ha costantemente aggiornato la sua "taratura" seguendo un progetto ben delineato, portare l'eccellenza alla disponibilità dei più. Oggi i produttori comunicano in gran parte e con ottimi risultati direttamente, hanno aperto luoghi fisici di vendita e comunicazione, la vendita online è una realtà, anche la GDO si è aperta a prodotti di alta qualità, insomma va tutto bene? No purtroppo, ma dobbiamo constatare e certificare che il mondo è cambiato e si è aperto finalmente all'olio di qualità.

Quindi come possiamo rimanere immobili, noi che con un po' di superbia, abbiamo sempre cercato di dare stimolo e di tracciare la rotta? Come possiamo rimanere ancora un CONCORSO? La parola ha fatto venire i brividi sia a noi che a voi, ne sono certo, i concorsi hanno esaurito il proprio compito.



# IL MAGNIFICO

EUROPEAN EXTRA QUALITY OLIVE OIL AWARD  
FLORENCE

Ma il lavoro non è terminato, ancora molto c'è da fare, ma l'obiettivo è cambiato. Se nel 2011 era di portare il mondo a conoscenza dell'esistenza dell'olio di qualità, ora è il momento di dare strumenti al mondo per RICONOSCERE ed INDIVIDUARE la qualità e ripagare gli sforzi fatti per ottenerla.

EVO ha dimostrato la sua inefficacia, è ora di investire tutti insieme compattamente in un segmento di mercato che nettamente divida gli oli di scarsa qualità da quelli di elevata qualità.

Per questo completiamo il percorso già iniziato nel 2017 e concentriamo tutte le nostre energie su EQOO.

Il Magnifico dal 2022 diventerà EQOO CLUB , ovvero i migliori produttori d'Europa si sfideranno tutti gli anni per aggiudicarsi il Best EQOO, il Magnifico, il Migliore dei Migliori.

Ad oggi gli aderenti a EQOO CLUB sono oltre 50 , con oltre 130 etichette, e ogni anno la loro produzione sarà assaggiata e censita dagli assaggiatori del Magnifico che rilasceranno le stelle collegate al punteggio raggiunto, di conseguenza non tutta la produzione sarà EQOO, saranno stellati i campioni che raggiungeranno almeno 80/100.

Ma il punto focale è che compattamente tutti i produttori insieme potranno/dovranno iniziare a parlare di una nuova categoria merceologica che giustifica prezzo e distribuzione. Non è sufficiente per adesso ma è l'inizio di un processo irreversibile.

Quindi EQOO cos'è? È una guida? Un concorso? È la volontà di comunicare compattamente e di dare ad ognuno uno strumento comunicativo in più. Funzionerà solo se tutti si attiveranno per promuovere il comparto.

L'esperienza ci ha portato a dover censire che ancora si vive questo progetto alla stregua della festa di paese, dove o si vince la medaglia d'oro o altrimenti nemmeno lo comunico, questo indebolisce non solo il progetto ma tutti quelli che ne fanno parte. Se davvero crediamo che l'olio debba trovare una nuova casa serve che tutti collaboriamo insieme, perché di olio eccellente se ne produce così poco ed il mondo ne è assetato, dobbiamo "solo" farglielo capire e trovare. E se la montagna non va da Maometto, Maometto va alla montagna.

Una stella del CLUB EQOO è garanzia di qualità e di essere parte di un segmento di mercato ben delineato.

La nostra missione adesso è di controllare e non solo garantire i risultati rilasciati, ma anche di essere strumento attivo della propagazione di tali frutti e ancora una volta il vostro contributo è fondamentale.

Per concludere, questo passaggio evolutivo era necessario, e dovuto, per la nostra sensibilità, e non consente volutamente, di poter accedere ai premi "pacca sulla spalla", che a nostro avviso sono anacronistici e addirittura dannosi.



# IL MAGNIFICO

EUROPEAN EXTRA QUALITY OLIVE OIL AWARD  
FLORENCE

Pertanto chi vorrà partecipare a EQOO CLUB lo farà per spirito di rilancio ed investimento aziendale e di comparto e potrà anche ricevere dei riconoscimenti, ma questa è la missione secondaria. E tutto questo avverrà in un anno difficile dal punto di vista sanitario e dal punto di vista produttivo. Ed anche in questo abbiamo provato a venirvi incontro proprio per rafforzare il concetto di collaborazione. Ci saranno nuove vantaggiose condizioni per entrare / restare e/o collaborare all'interno dell'EQOO CLUB.

Questa evoluzione prevede un organizzazione del Magnifico mutata ed accresciuta. Allo scrivente, che manterrà la carica di garanzia di Presidenza de il Magnifico, si accompagnerà la nuova figura della Direzione Generale di EQOO CLUB, Emiliano Biagi, che prenderà in carico anche la gestione economica ed amministrativa, mentre resterà in capo al Presidente, il controllo e l'organizzazione degli assaggi al fine di garantire completa trasparenza ed imparzialità.

Emiliano Biagi vi contatterà per intensificare la collaborazione e proporvi progetti personalizzati attraverso specifiche comunicazioni che mirino anche allo sviluppo economico degli oli "stellati".

Da quest'anno ogni olio STELLATO, avrà la sua scheda sul sito EQOO collegata a piattaforme di vendita ECOMMERCE, NelPiatto, OlivYou o semplicemente collegate al link del produttore stesso, ma non vogliamo anticiparvi tutte le sorprese.

**IL MAGNIFICO RESTERA' ENTE CERTIFICATORE AUTONOMO , SUPER PARTES E SENZA SCOPI DI LUCRO**



# IL MAGNIFICO

EUROPEAN EXTRA QUALITY OLIVE OIL AWARD  
FLORENCE

## Modalità di partecipazione

Per poter accedere al club si dovranno presentare due campioni (uno soltanto non è sufficiente ad avere un primo spettro della produzione) che rappresenti la maggioranza della produzione generale.

Se i campioni presentati non avranno come media almeno gli 80/100 purtroppo il produttore non sarà ammesso, ma potrà riprovare l'anno successivo con il pagamento della sola quota di partecipazione.

\*Al fine di non perdere le eccellenze presentate abbiamo comunque previsto che tutti gli oli sotto i 1000 lt di produzione parteciperanno all'EQOO RIVELAZIONE DELL'ANNO, il vincitore di questa categoria sarà ammesso comunque a EQOO CLUB e avrà la partecipazione dell'anno successivo omaggiata.

Vista la difficile annata, abbiamo anche pensato ad una riduzione del 20% sulla quota d'ingresso, comprensivi che solo unendo tutti insieme gli sforzi, possiamo uscirne vincitori.

## Per i Membri di EQOO 2021

I Membri già aderenti al Club potranno, per questa edizione 2022, inviare i campioni in numero illimitato e saranno censiti e registrati singolarmente nel "catalogo EQOO" : questa modifica rientra in quelle agevolazioni che abbiamo pensato per venire incontro alle esigenze dei produttori "stellati" che tanto hanno dato, stanno dando e daranno al nostro patrimonio nazionale.

I campioni che raggiungono le 3 stelle e sono in quantità maggiore di 1000 lt concorreranno per il Migliore dei Migliori, il Magnifico 2022, mentre per tutti i campioni con meno di 1000 lt di produzione concorreranno per EQOO RIVELAZIONE DELL'ANNO

Vi ringrazio per aver pazientato ed aver letto tutto questo comunicato e con il solito entusiasmo sono a proclamare: che inizi la ricerca del migliore olio d'Europa, l'olio che ci farà emozionare, quello da non perdere, quello che ti avevo detto che era strepitoso, quello che non ti aspettavi, quello: il Magnifico 2022.

<https://www.premioilmagnifico.com/iscriviti/>